

Asamblea General

26.ª reunión
Riad (Arabia Saudita)

7-11 de noviembre de 2025

Punto 10(a) del orden del día
Informe de los Miembros Afiliados

A/26/10(a)
Madrid, 7 de octubre de 2025
Original: español

ONU Turismo tiene la voluntad de cuidar del medio ambiente. Todos los documentos de la Asamblea General pueden obtenerse a través de la web de ONU Turismo, <http://www.untourism.int/es> o mediante el siguiente código QR.

**Resumen Ejecutivo**

Mediante el presente documento, se informa a la Asamblea General sobre las actividades y los avances más notables logrados en el ámbito de los Miembros Afiliados desde la vigésima quinta reunión de la Asamblea General (Samarcanda [Uzbekistán], octubre de 2023).

El informe presenta información actualizada sobre:

- los objetivos estratégicos que orientan la actividad llevada a cabo en el ámbito del colectivo de los Miembros Afiliados;
- las actividades más relevantes implementadas en el periodo de referencia;
- el balance de la 45ª Sesión Plenaria de Miembros Afiliados —la reunión institucional más importante del colectivo de Miembros Afiliados— celebrada el 7 de noviembre, para debatir y aprobar el proyecto del programa de trabajo para los Miembros Afiliados 2026-2027;
- las valiosas contribuciones de los afiliados, a través de proyectos y recursos, al desarrollo por parte de la Organización de conocimiento y nuevas áreas temáticas como el turismo deportivo, el turismo audiovisual, el astroturismo, el turismo termal o la inteligencia artificial;
- las iniciativas tendientes al reforzamiento de la colaboración público-privada en el turismo global, a través de la plataforma de los Miembros Afiliados;
- la mejora de la participación de los Miembros Afiliados en las reuniones institucionales de ONU Turismo celebradas en los últimos años (Comisiones Regionales, Consejos Ejecutivos y Asamblea General), para beneficiarse de más y mejores oportunidades para compartir información, visibilizar sus propuestas y establecer contactos y colaboración los Gobiernos de los Estados Miembros;
- la evolución de la expansión del colectivo de los Miembros Afiliados, orientada a la calidad y basada en la implementación de criterios y procedimientos más exigentes y rigurosos de admisión de nuevos Miembros Afiliados, con experiencia en sus áreas de especialización, activos y plenamente comprometidos con los valores de ONU Turismo; y
- la actividad de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados y la evolución de su colaboración con la Secretaría.

PROYECTO DE RESOLUCIÓN¹

Punto 10(a) del orden del día Informe de los Miembros Afiliados (documento A/26/10(a))

La Asamblea General,

Habiendo examinado el Informe sobre los Miembros Afiliados, presentado por la Secretaría a través de su Departamento especializado (el Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada) y en coordinación con la Presidencia de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados,

1. *Agradece* a la Secretaría, al Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada y a la Presidencia de la Junta Directiva su informe y felicita a los Miembros Afiliados por las actividades llevadas a cabo exitosamente y por su valiosa contribución al cumplimiento de la misión de ONU Turismo;
2. *Felicita* a los integrantes de la Junta Directiva saliente por el balance de su mandato 2021-2025;
3. *Felicita* a los nuevos miembros de la Junta Directiva que resultaron elegidos para el mandato 2026-2029 por la confianza que han recibido de parte de los afiliados y los anima a seguir trabajando para el continuo fortalecimiento del colectivo de Miembros Afiliados;
4. *Recalca la importancia* de la exitosa celebración de la 45ª Sesión Plenaria de los Miembros Afiliados, en el marco de esta vigésima sexta Asamblea General;
5. *Agradece* a los Miembros Afiliados su activa participación en la elaboración del programa de trabajo 2026-2027 y los alienta a contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos y de las prioridades programáticas del programa de trabajo 2026-2027;
6. *Invita* a los miembros de la Junta Directiva 2026-2029 a seguir trabajando con el Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados para reforzar la participación de los Miembros Afiliados en las actividades de la Organización;
7. *Apoya* los esfuerzos en curso para la plena implantación de lo previsto en la reforma del marco jurídico de ONU Turismo para Miembros Afiliados;
8. *Resalta* la importancia de seguir incrementando la participación efectiva de los Miembros Afiliados y del sector privado en la agenda y el programa de trabajo de ONU Turismo;
9. *Solicita* al Secretario General que fortalezca aún más la cooperación de los Miembros Afiliados con los Estados Miembros.

¹ El presente texto es un proyecto de resolución.. Para conocer la decisión final adoptada por la Asamblea, consulte el documento de Resoluciones publicado al final de la sesión..

I. Introducción

1. Mediante este informe, la Secretaría, en coordinación con la Presidencia de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados, ofrece información actualizada a la Asamblea General sobre las actividades y los avances más notables logrados en el ámbito del colectivo de los Miembros Afiliados desde la vigésima quinta reunión de la Asamblea General (Samarcanda [Uzbekistán], octubre de 2023), desarrollados en consonancia con los objetivos estratégicos establecidos por el Secretario General para el Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada.
2. El informe presenta tanto la evolución en el plano institucional como las actividades más relevantes llevadas a cabo, así como los progresos realizados en la implementación de la estrategia para una expansión orientada a la calidad y geográficamente equilibrada del colectivo de los Miembros Afiliados.

II. Objetivos estratégicos para los Miembros Afiliados (2023–2025)

3. La labor de la Organización en este ámbito, que se desarrolla principalmente a través de su estructura especializada, el Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada, está orientada hacia el objetivo estratégico de reforzar permanentemente la capacidad de la red de Miembros Afiliados de **aportar valor a la Organización**, mediante actividades y proyectos que permitan a la vez **aumentar el prestigio de la condición de Miembro Afiliado** y lograr fomentar de esta manera entre los Miembros Afiliados un mayor sentimiento de pertenencia a la Organización, de satisfacción por la membresía y de lealtad institucional.
4. A continuación, se describen los principales avances en los dos pilares mencionados de la actividad desarrollada por la Secretaría a través del Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada

III. La 45ª Sesión Plenaria de los Miembros Afiliados (7 de noviembre de 2025)

5. La 45ª Sesión Plenaria de Miembros Afiliados —la reunión institucional más importante del colectivo de Miembros Afiliados— se ha celebrado el pasado 7 de noviembre, en el marco de la vigésima sexta Asamblea General, con la participación de representantes de entidades afiliadas de todo el mundo.
6. Durante los meses previos, los Miembros Afiliados han contribuido activamente a la elaboración del proyecto del programa de trabajo para los Miembros Afiliados 2026-2027, que está plenamente alineado con los objetivos y prioridades programáticas que sustentan el programa de trabajo de la Organización. El programa de trabajo 2026-2027 ha sido elaborado por la Secretaría sobre la base de numerosas contribuciones y propuestas específicas aportadas por los Miembros Afiliados, en respuesta a la convocatoria realizada por el Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada, en ámbitos en los que los Miembros Afiliados cuentan con experiencia y capacidad de apoyar la actividad de la Organización y de sus Estados Miembros.

En el marco de la 45ª Sesión Plenaria, los Miembros Afiliados han debatido el proyecto del programa de trabajo presentado por la Secretaría y han dado su visto bueno al documento. La reunión ha ofrecido la oportunidad de informar al colectivo de Miembros Afiliados sobre las evoluciones recientes del turismo a nivel mundial y presentar proyectos innovadores que se implementarán a través del programa de trabajo 2026-2027.

IV. Principales actividades, eventos y proyectos de los Miembros Afiliados

7. En línea con los objetivos estratégicos establecidos por el Secretario General, el Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada ha priorizado la consecución de una integración más efectiva de los Miembros Afiliados en el conjunto de la actividad llevada a cabo por ONU Turismo.

8. Para seguir avanzando hacia una integración plena en el quehacer de la Organización, se ha impulsado y se ha logrado una mayor aportación de los afiliados al desarrollo de productos turísticos innovadores y a la generación de conocimiento en ámbitos prioritarios, con una clara orientación a la sostenibilidad y a la creación de valor para los destinos, siendo las áreas temáticas más relevantes las siguientes:
9. **El turismo deportivo** es uno de los ejes temáticos en los que los Miembros Afiliados han demostrado mayor dinamismo e impacto en los últimos años. En este ámbito destacan:
 - La celebración del **3^{er} Congreso Mundial de Turismo Deportivo**, que tuvo lugar en Madrid en noviembre de 2024, en las instalaciones de los emblemáticos estadios Santiago Bernabéu, del Real Madrid, y Metropolitano, del Atlético de Madrid, bajo el lema *“Turismo y Deporte: Creando un legado duradero para los destinos”*. Este formato de congreso temático es un ejemplo ilustrativo de producto desarrollado y activado integralmente desde el área de afiliados y sobre la base de sus contribuciones creativas. Esta 3^a edición del Congreso Mundial de Turismo Deportivo, desarrollada en infraestructuras deportivas emblemáticas como las mencionadas, que van muchísimo más allá del mero deporte como activo del destino anfitrión, impulsó una destacada participación de entidades afiliadas y otros actores públicos y privados de todo el mundo, que han puesto de manifiesto el vasto potencial del turismo deportivo y su función en el crecimiento económico, la sostenibilidad y el desarrollo de los destinos.
 - La **conferencia “Turismo deportivo y la industria del turismo posterior a la Copa del Mundo”**, organizada en el marco de la 51^a reunión de la Comisión Regional para el Oriente Medio (13 de febrero de 2025, Doha [Qatar]), en la cual los Miembros Afiliados *Red Sea Global* y la *International Masters Games Association* han participado activamente en el debate sobre el impacto de los grandes acontecimientos deportivos en el turismo de la región del Oriente Medio, sobre su potencial de fomentar el turismo sostenible y sobre cómo la tecnología transforma la experiencia del turista.
 - La **Primera Conferencia Internacional de Turismo de Aventuras** (30 de abril-2 de mayo de 2025, Fujairah, [Emiratos Árabes Unidos]), organizada por el Miembro Afiliado *Fujairah Adventures Center* con el apoyo de ONU Turismo, en la cual varios Miembros Afiliados han participado en el debate sobre cómo las actividades deportivas al aire libre impulsan el desarrollo de un turismo respetuoso con el entorno y que involucra a la comunidad local.
 - **UN Tourism Awards for Excellence in Sustainable Sports Tourism powered by FIA**, una iniciativa lanzada en septiembre de 2025 con el Miembro Afiliado *FIA-Federation Internationale de l'Automobile* para reconocer proyectos que integran sostenibilidad, innovación y compromiso comunitario en el ámbito del turismo deportivo. Estos premios buscan destacar buenas prácticas, proyectos innovadores y estrategias que posicionan al deporte como motor de desarrollo turístico sostenible.
 - **Grandes eventos en este ámbito organizados por destacados Miembros Afiliados** con experiencia en el área del deporte y en los cuales ONU Turismo ha contribuido con la gestión de la componente del vínculo entre la industria del deporte y el turismo, como:
 - La **World Football Summit (WFS) Américas**, que tuvo lugar en Monterrey en junio de 2025, organizada por el Miembro Afiliado *World Football Summit* y en la cual ONU Turismo ha organizado la sesión “Más allá de un evento: el deporte como motor de desarrollo y legado”, con la valiosa participación de entidades afiliadas.
 - El **Sports Summit Madrid 2025**, un foro global organizado por el Miembro Afiliado *MadCup* en junio de 2025, que reunió a los principales actores de la industria del deporte y los sectores vinculados, entre ellos, el turismo. En este marco, ONU Turismo ha organizado la sesión *“Deporte y Turismo: estrategias para un legado sostenible”*, en la cual diversas entidades afiliadas compartieron su visión sobre los factores que impulsan el crecimiento del turismo deportivo, los segmentos emergentes como el turismo activo y las experiencias deportivas personalizadas, así como la importancia de generar un legado positivo y duradero para las comunidades.
 - La **World Football Summit (WFS) Global**, celebrada en Madrid en Octubre 2025 y organizada por el Miembro Afiliado *World Football Summit*, en la cual ONU Turismo ha organizado la sesión *“Tecnología y Turismo: Reimaginando la experiencia deportiva”*. En este espacio, Miembros Afiliados debatieron sobre el papel de las tecnologías (IA,

RV, RA, Macrodatos, internet de las cosas) en la mejora de la experiencia de los turistas deportivos y de los aficionados, haciéndola más accesible, personalizada e inmersiva, y generando nuevas oportunidades para los destinos.

- La conferencia **Movement Connects the City**, organizada en octubre de 2025 por la ciudad de Tallin (Estonia), en colaboración con el Miembro Afiliado *ACES Europa* (Federación de Capitales y Ciudades Europeas del Deporte), la UNESCO, y Euroactive). ONU Turismo tuvo la oportunidad de compartir datos y tendencias sobre el turismo deportivo, destacando su poder transformador para el desarrollo sostenible de los destinos.
 - ONU Turismo participó en la **2ª Conferencia y Expo de Montaña y Nieve de las Américas**, celebrada los días 29 y 30 de agosto de 2025 en San Martín de los Andes (Argentina), impulsada por el Miembro Afiliado *Cámara Argentina de Turismo*. La participación destacó la creciente relevancia del turismo deportivo en destinos de montaña, con un enfoque en los deportes de nieve, como el esquí y las actividades invernales, como motores del desarrollo regional.
 - Estas aportaciones reforzaron la línea de actividad prioritaria sobre el turismo deportivo impulsada por la Secretaría, orientada hacia fomentar el vínculo con el deporte como motor del turismo sostenible y generador de legado positivo para la comunidad local.
10. **El turismo y el sector audiovisual.** ONU Turismo coorganizó el Foro Internacional «Turismo y Cultura: una relación de película», en XCaret (Quintana Roo, México), en abril de 2024, en colaboración con el Miembro Afiliado Consejo de Promoción Turística del estado mexicano de Quintana Roo. El evento se celebró en el marco de la XI Edición de los Premios Platino Xcaret del Cine Iberoamericano, organizado también por una destacada entidad afiliada —EGEDA (España)— y suscitó debates sobre cómo las plataformas culturales y audiovisuales pueden mejorar el posicionamiento y la narrativa de los destinos latinoamericanos.
 11. **Astroturismo.** Los Miembros Afiliados están teniendo una participación destacada en la elaboración de la primera publicación preparada por ONU Turismo sobre el **astroturismo**, sobre la base de valiosas aportaciones de Miembros Afiliados especializados como la *Fundación Starlight*, el *Consejo Consultivo Estatal de Turismo del Estado de Yucatán (México)*, *Turismo de Tenerife* y *Turismo de la Isla de La Palma (España)*. Este proceso se ha visto reforzado por iniciativas como el 5º Encuentro Internacional Starlight celebrado en La Palma en octubre de 2023. La publicación se lanzará en 2026.
 12. **Turismo termal.** El Miembro Afiliado *European Historic Thermal Towns Association (EHTTA)* (Bélgica) ha trabajado en estrecha colaboración con ONU Turismo para la organización de las ediciones anuales del Congreso Internacional de Turismo Termal en Nancy (Francia, 9-10 de noviembre de 2023) y Budapest (Hungría, 4-6 de junio de 2025), acontecimiento en pleno proceso de consolidación, con el apoyo de ONU Turismo, que reúne a expertos, investigadores, responsables de formular políticas e interesados en estudiar las posibilidades del turismo termal. Este Congreso constituye un foro de debate en torno a la sostenibilidad, el patrimonio, la innovación y el bienestar en el contexto de los destinos termales. Dado el conocimiento acumulado en estas tres ediciones, ONU Turismo tiene previsto dedicar una publicación específica al contenido de los encuentros, incluyendo consideraciones para el desarrollo futuro del turismo termal.
 13. **Inteligencia artificial.** En colaboración con el Miembro Afiliado *Saxion University of Applied Sciences* (Países Bajos), ONU Turismo ha elaborado y presentado su primera publicación sobre la aplicación y utilidad de la inteligencia artificial en el sector, titulada *Artificial Intelligence Adoption in Tourism: Key Considerations for Sector Stakeholders* (enero de 2025). Esta publicación ofrece orientación práctica para la adopción de la inteligencia artificial en toda la cadena de valor del turismo, abordando tecnologías clave (aprendizaje automático, procesamiento de lenguaje natural, internet de las cosas, IA generativa), casos de uso operativo (chatbots, mantenimiento predictivo, personalización) y consideraciones éticas (privacidad, transparencia, soberanía digital).

El informe incluye estudios de caso aportados por Miembros Afiliados como *Booking.com*, *Colliers MENA*, *Expedia Group*, *Dirección General de Turismo y Hostelería de la Comunidad de Madrid*, *Grupo Piñero*, *JTB Corp.*, *Madrid Destino*, *Meliá Hotels International*, *NEOM*, *Tripadvisor*, *Vienna Tourist Board* y *Visit Benidorm*. La publicación se presentó oficialmente el

22 de enero de 2025 en el marco de FITUR (Madrid), en un evento que incluyó una mesa redonda de Miembros Afiliados para debatir las oportunidades y desafíos que plantea la adopción de la inteligencia artificial en el turismo.

14. La Secretaría ha organizado y puesto disposición de los Miembros Afiliados **espacios de participación activa y visibilidad en las grandes ferias internacionales de turismo**, como FITUR Madrid, la ITB de Berlín y la WTM de Londres, como lo es el formato ya consagrado de sesiones temáticas “Affiliate Members Corner”, que ofrece un marco para la presentación de buenas prácticas en temas de actualidad, como ha sido el caso en:
 - a. **FITUR 2024.** La sesión [Affiliate Members Corner, con el tema “Tendencias de consumo en los principales países de origen del turista internacional”](#), que ofreció una visión de las dinámicas emergentes que perfilan el mercado turístico, a través de presentaciones realizadas por varios Miembros Afiliados especializados, que identificaron y compartieron los patrones, preferencias e innovaciones que influyen y definen las decisiones de los viajeros a la hora de elegir destino.
 - b. **WTM 2024.** Los Miembros Afiliados *HotelBeds*, *Expedia* y *JTB Corp.* participaron en la reunión ministerial organizada por ONU Turismo y WTTC, sobre el potencial modernizador que tienen la inteligencia artificial y las tecnologías incipientes en la configuración del futuro de los viajes y la hostelería, sopesándolas con las repercusiones éticas de su utilización.
 - c. **FITUR 2025.** La sesión [Affiliate Members Corner «Segmentación de viajeros objetivo»](#) **ofreció a los afiliados** una tribuna para compartir datos e ideas clave relativos a diversos segmentos de viajeros.
 - d. **ITB Berlín 2025** (4-6 de marzo, Berlín [Alemania]). Los Miembros Afiliados *IATA*, *Istanbul Convention & Visitors Bureau* y *Messe Berlín* participaron en la Cumbre de Ministros de ONU Turismo, para dejar patentes las perspectivas de los Miembros Afiliados.

Todas ellas fueron unas excelentes plataformas para poner de relieve la labor de los Miembros Afiliados y para facilitar su colaboración con los Gobiernos y con otros interlocutores relevantes.

15. **Mayor participación de los Miembros Afiliados en las reuniones estatutarias de ONU Turismo.** El Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada ha profundizado en su labor de brindar a los Miembros Afiliados crecientes oportunidades de interacción, compartir información, visibilizar sus propuestas y establecer contactos y colaboración los Gobiernos de los Estados Miembros. Los afiliados han tenido una participación muy activa y valorada en todas las reuniones institucionales de ONU Turismo celebradas en los últimos años; esto es, las Comisiones Regionales de 2024 y 2025 y los Consejos Ejecutivos de Barcelona (junio de 2024), Cartagena de Indias (noviembre 2024) y Madrid (mayo de 2025).
 - a. **121ª Reunión del Consejo Ejecutivo** (Barcelona) en el marco del Consejo Ejecutivo, la *Escuela de Turismo, Hostelería y Gastronomía de Barcelona - Grupo CETT*, prestigioso Miembro Afiliado de la Organización, acogió y coorganizó el **primer Evento Global de Networking** para Miembros Afiliados.
 - b. **122ª Reunión del Consejo Ejecutivo** (Cartagena de Indias): dentro de su intenso programa, se celebró un **evento de networking** y una sesión temática sobre “*Turismo del Futuro: Avanzando hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible*”, organizada por los Afiliados, que incluyó varias mesas redondas sobre temas de máxima actualidad, integradas por entidades afiliadas para aportar experiencia, conocimiento y buenas prácticas.
 - c. **Vigésima sexta Asamblea General** (Riad): se celebró un **Córnier de Miembros Afiliados** dedicado a explorar el papel de las tecnologías en la mejora de la experiencia turística. Durante la sesión, expertos del sector compartieron análisis y casos prácticos sobre la aplicación de herramientas como la **inteligencia artificial**, la **realidad aumentada y virtual**, los **macrodatos**, la **ciberseguridad** y la **biometría**. La discusión ofreció una visión integral del impacto transformador de estas tecnologías en el sector turístico, destacando su potencial para hacer las experiencias más accesibles, personalizadas e inmersivas.
 - d. **36ª reunión de la Comisión Regional para Asia y el Pacífico** (27-28 de junio, Cebú, [Filipinas]), cuyo programa ha incluido la celebración de una reunión de *networking* entre Miembros Afiliados y Gobiernos.

- e. **70ª reunión de la Comisión Regional para las Américas** (29-31 julio 2025, Lima [Perú]), donde se celebró un **evento de *networking*** organizado por los afiliados CANATUR (*Perú*) y *Ente de Promoción de la Ciudad de Buenos Aires* y una **reunión regional de Miembros Afiliados**.
16. Estrategia de consolidación y expansión orientada a la calidad y geográficamente equilibrada del colectivo de los Miembros Afiliados. Una prioridad de la actividad del **Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada** es **incorporar nuevos miembros de alta calidad**, para avanzar continuamente hacia una red de Miembros Afiliados sólidos, con experiencia en sus áreas de especialidad, activos y plenamente comprometidos con los valores de ONU Turismo.
17. El factor primordial para lograr este objetivo es contar con un **procedimiento de evaluación de candidaturas y de admisión exigente y riguroso**, que permita que se admita como nuevos Miembros Afiliados solamente a entidades que tengan la experiencia, la motivación, el compromiso y la capacidad necesarios para aportar valor a la Organización.
18. Se han registrado importantes progresos en esta dirección, tal como lo indica el hecho de que solo el 22 % de las numerosas candidaturas / manifestaciones de interés recibidas en el periodo de este informe han pasado los filtros del procedimiento de admisión y se han concretado en admisión como nuevo Miembro Afiliado hasta la fecha del informe. Concretamente, desde la anterior Asamblea General de 2023 han sido admitidos **105² nuevos Miembros Afiliados** (85 nuevos Miembros Afiliados en las reuniones del Consejo Ejecutivo 121ª (Barcelona, junio 2024), 122ª (Cartagena de Indias, octubre 2024) y 123ª (junio 2025, Segovia) y 20 Miembros Afiliados admitidos por la actual Asamblea General), de un total de 453 candidaturas o expresiones de interés analizadas.
19. **Mayor retención y estabilidad de los Miembros.** Como se ha mencionado, la mejora de los servicios, de los recursos y de las oportunidades de participación que ONU Turismo ofrece a sus Miembros Afiliados ha contribuido a reducir notablemente el número de Miembros Afiliados que pierden su condición de Miembro debido a la acumulación de atrasos:
- 2022: **97 Miembros Afiliados** dejaron de serlo debido a los atrasos de pagos.
 - 2025: este indicador se redujo a **16 Miembros Afiliados**.

Esta firme tendencia a la baja muestra una tendencia positiva en cuanto a la satisfacción de los afiliados con su membresía.

V. Actividad de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados

20. La Junta Directiva de los Miembros Afiliados, cuyo mandato de 4 años finaliza en esta Asamblea General, ha mostrado un firme compromiso institucional y ha participado activamente en todos los proyectos, reuniones y eventos organizados por ONU Turismo durante su mandato, con el fin de aprovechar al máximo las consiguientes oportunidades de compartir con los Gobiernos de los Estados Miembros sus proyectos y propuestas innovadoras respecto a los temas y áreas de trabajo de mayor trascendencia de la Organización y de la industria turística, con la debida consideración de las prioridades y las necesidades de los Miembros Afiliados.
21. La Junta Directiva de Miembros Afiliados se ha reunido durante este periodo en 3 reuniones estatutarias: la 59ª reunión (enero 2024, Madrid); la 60ª reunión (noviembre 2024, Madrid) y la 61ª reunión (mayo 2025, Segovia, España).
22. Asimismo, la Junta Directiva ha tenido participación institucional en todas las Comisiones Regionales celebradas en 2024 y 2025, presentando en estos foros, a través de su Presidenta o de su representante regional, informes de actividad y los mensajes de los afiliados:
- a. 70.ª Reunión de la Comisión Regional para Europa (8-9 de abril de 2024, Tirana [Albania]), con la participación de FITUR (España) como representante de la Junta Directiva.

² Se actualizará el 8 de noviembre

- b. 69ª Reunión de la Comisión Regional para las Américas (30 de abril de 2024, Varadero [Cuba]): con la participación de *RED ESTABLE (España)* como representante de la Junta Directiva.
 - c. 50ª Reunión de la Comisión Regional para Oriente Medio (22 - 24 de mayo de 2024, Musca, [Sultanato de Omán]): con la participación de *Red Sea Global (Saudi Arabia)* como representante de la Junta Directiva.
 - d. 36ª Reunión conjunta de las Comisiones Regionales para Asia Oriental y el Pacífico y Asia Meridional (27 - 28 de junio de 2024, Cebú [Filipinas]): con la participación de *Chameleon Strategies (Thailand)* como representante de la Junta Directiva.
 - e. 67ª Reunión de la Comisión Regional para África (22 - 24 julio de 2024): con la participación de *Tanzania Association of Tour Operators (Tanzania)* como representante de la Junta Directiva.
 - f. 51ª Reunión de la Comisión Regional para el Oriente Medio (11 - 14 febrero de 2025, Doha [Qatar]): con la participación de *Chameleon Strategies (Thailand)* como representante de la Junta Directiva.
 - g. 37ª Reunión conjunta de las Comisiones Regionales para Asia Oriental y el Pacífico y Asia Meridional (15 - 16 abril de 2025, Yakarta [Indonesia]): con la participación de *Traveloka (Indonesia)* como representante de la Junta Directiva.
 - h. 71ª Reunión de la Comisión Regional para Europa, celebrada del 4 al 6 de junio de 2025, en Bakú [Azerbaiyán], con la participación de *Azerbaijan Tourism and Management University* como representante de la Junta Directiva.
 - i. 70ª Reunión de la Comisión Regional para las Américas, celebrada del 31 de julio al 2 de agosto de 2025 en Lima [Perú], a través de la Vicepresidencia de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados, la *Cámara Argentina de Turismo (CAT)*.
23. Elecciones para la Junta Directiva 2026-2029. Los Miembros Afiliados han elegido a los integrantes de la nueva Junta Directiva para el mandato 2026-2029. El proceso de preparación de las elecciones se ha desarrollado en el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2025 y las elecciones se celebraron entre el 1 y el 22 de octubre, en una plataforma en línea dedicada y segura. La composición de la nueva Junta Directiva 2026-2029 se detalla en el *Anexo I*.
24. En la 61ª reunión de la Junta Directiva, que tendrá lugar mañana, 11 de noviembre, los integrantes de la Junta Directiva elegirán la Presidencia y las dos Vicepresidencias.
25. Colaboración permanente de la Junta Directiva con el Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados. La Junta Directiva se ha coordinado de manera continua con el Comité, al que perciben y valoran como un marco institucional idóneo para promover una permanente mejora de la integración de los Miembros Afiliados con la Organización, teniendo en cuenta la prerrogativa de dicho Comité de formular y presentar recomendaciones ante los órganos de gobierno de ONU Turismo, promover las propuestas e iniciativas a la atención de los Estados Miembros y contar con su atención y apoyo. El Comité ha mostrado máxima apertura a incluir en su agenda propuestas de temáticas de los afiliados y a someter algunas de estas iniciativas a la consideración del Consejo Ejecutivo.
- a. La buena coordinación y el diálogo permanente y constructivo mantenidos por la Junta Directiva con el Comité han sido patentes en el proceso de elaboración de un sólido programa de trabajo para 2024-2025, en el que se ha logrado incorporar adecuadamente muchas propuestas valiosas presentadas por los Miembros Afiliados.
26. La Presidencia de la Junta Directiva participó en las reuniones del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados celebradas en los últimos dos años, en el marco de las reuniones del Consejo Ejecutivo.
